

## Presentatie zoekmachine-optimalisatie WebEtui 21 mei 2008

### Doel:

Gevonden worden op de meest voor de hand liggende kernwoorden door zowel nieuwe als bestaande klanten/relaties/belangstellenden.

### Hoe ga je te werk?

Keuze keywords (sleutelwoorden, kernwoorden)

1. Bepalen van de doelgroep  
Wie is jouw doelgroep? Welke behoefte heeft deze doelgroep? Welke leeftijd? Professionals of particulieren?
2. Hoe zoekt de doelgroep?  
Onderzoek hoe jouw doelgroep zoekt op internet. Vraag aan velen aan welke woorden ze denken als ze horen van jouw website of bedrijf.
3. Richt je per pagina op twee tot vier kernwoorden. Houd het leesbaar en gebruik diverse bijvoeglijke naamwoorden in combinatie met deze kernwoorden. Denk ook aan plaatsnamen, of regio's!
4. Sommige kernwoorden zullen op verschillende manieren geschreven worden, zoals cadeauwinkel, cadeau-winkel, kadowinkel...
5. Wie is je belangrijkste concurrent? Waar richten zij zich vooral op? Kun je je onderscheiden?
6. Vermijd te veel vakjargon, tenzij natuurlijk je doelgroep uit professionals bestaat.

Waar verwerk je deze keywords?

1. Uiteraard in de tekst (2 tot 5%)
2. In de titel(metatag) (heel belangrijk en aanpassen per pagina!)
3. In de metatags (vooral de description niet vergeten)
4. In de links (naar vervolgpagina's)
5. Bij de afbeeldingen (alt-functie)

Hoe gebruik je interne links?

1. Verwerk kernwoorden in de link, bijvoorbeeld: Meer info over de [workshop zoekmachine-optimalisatie](#) vindt u hier.
2. Stoppen met "klik hier", "lees hier verder", enzovoort.

Het belang van linken:

1. Het is heel belangrijk dat er voldoende links naar jouw website verwijzen
2. Maak GEEN gebruik van gratis of betaalde linkfarms (hele pagina's vol links, zonder onderlinge verbanden)
3. Maak wel gebruik van bijvoorbeeld startpagina's die over een bepaald onderwerp gaan.
4. Maak op je eigen pagina's links naar andere bedrijven/instanties. Zeker als er twee kanten op gelinkt wordt, heeft de link meer waarde.

Het belang van een goede pagina-indeling:

1. Werk met kopjes die het geheel overzichtelijk maken. Zet de (sub)titels in een H1 of H2-tag met daarin een kernwoord, want dit tellen zoekmachines zwaarder mee.
2. Zorg voor voldoende tekst.
3. Houdt het leesbaar en binnen 1 seconde moet duidelijk zijn wat deze website te bieden heeft!

Updaten!

Een website wordt belangrijker voor zoekmachines als deze regelmatig gewijzigd wordt. Plaats daarom zo vaak mogelijk een update, wijzig tekst, maak een nieuwe pagina aan, enzovoort.

### **Hoe meet je de resultaten?**

Uit de statistieken van WebEtui is veel informatie te halen. Kijk naar het bezoekersgedrag: op welke woorden heeft men gezocht en welke pagina's worden het beste bezocht.

Bedenk waarom bepaalde pagina's niet goed worden bezocht. Is het menu onoverzichtelijk? Is het een minder interessant onderdeel?

Extra mogelijkheid om Google Analytics te (laten) installeren. Dit biedt nog veel meer informatie over de website, zoals het weigeringspercentage (hoeveel procent verlaat binnen enkele seconde op de binnenkomende pagina de website weer), de herkomst van de bezoekers, tijdsduur op de website van de bezoekers, succespercentage, enzovoort.

### **Meer informatie?**

Jenny Luten

[www.jennyluten.nl](http://www.jennyluten.nl)

tel: 075 – 6401793

mob: 06 – 25 115505

Ronald Werring

[www.ypos.nl](http://www.ypos.nl)

tel: 035 6919911